Año	Plan de Estudios: 6176/25	Por promoción
1	Compras y Presupuestos	Si
1	Tecnologías Digitales aplicadas a la gastronomía	Si
1	Gastronomía 1	Si
1	Buenas Prácticas en la Elaboración Gastronómica	Si
1	Materias Primas	Si
1	Nutrición	No
1	Cocina 1	No
1	Cocina 2	No
1	Panadería	Si
1	Pastelería	Si
1	Prácticas Profesionalizantes 1	Si

Año	Plan de Estudios: 3753/11	Por promoción
2	Organización De Eventos	Si
2	Menú, Diseño Y Ambientación De Restaurantes	Si
2	Costos Y Compras	Si
2	Cocina Argentina Y Latinoamericana	No
2	Cocina Internacional	Si
2	Enología Y Barman	Si
2	Repostería	No
2	Práctica Profesionalizante Ii	Si
2	Espacio De Definición Institucional Ii	Si
3	Legislación Y Administración De Personal	No
3	Comercialización	Si
3	Relaciones Públicas Y Congresos	Si

3	Contabilidad Y Control Económico Financiero	Si
3	Organización Y Administ De Empresas Gastronómicas	Si
3	Arte Culinario	No
3	Gestión De La Calidad Gastronómica	Si
3	Gestión De Alimentos Y Bebidas	No
3	Práctica Profesionalizante Iii	Si
3	Espacio De Definición Institucional Iii	Si